



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

DIRECCIÓN DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN  
EDUCATIVA

***ESTUDIO SOBRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL  
ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CIENCIAS DEL MAR***

*Octubre de 2012*

## **INTRODUCCIÓN**

Considerando la importancia de llevar a cabo una planeación estratégica que conduzca a procesos de mejora continua para alcanzar mayores niveles de calidad académica y mejorar los servicios de apoyo educativo que ofrece la institución, la Universidad Autónoma de Baja California Sur ha realizado un estudio que permite evidenciar el Clima Organizacional que prevalece en la institución.

De acuerdo con los Comités Interinstitucionales para Evaluación de la Educación Superior (CIEES) el clima organizacional se define como *“las acciones para fomentar las condiciones que favorezcan el desarrollo del programa educativo”*. Para identificar estas acciones se deberán considerar todos los factores relacionados con los miembros de la comunidad universitaria, que influyan en su desempeño individual y consecuentemente se vean reflejados en las acciones que desarrollan cotidianamente.

Para emprender las acciones que favorezcan el clima organizacional es necesario realizar un diagnóstico de la percepción que tienen los miembros de la comunidad acerca de la organización institucional. A partir del cual se puedan planificar cambios, tanto en las conductas y actitudes de los individuos como en la estructura organizacional en sus distintos niveles. Lo que retroalimentará los procesos para favorecer las condiciones y con ello elevar la calidad de las actividades sustantivas de la Universidad.

Este documento muestra los resultados de la primera etapa del Estudio sobre el Clima Organizacional que la UABCS realizó a través de la Dirección de Docencia e Investigación Educativa en el segundo semestre de 2012. Estos resultados son parciales ya que este estudio se ha desarrollado en etapas en las que se han contemplado de manera independiente las distintas Áreas de Conocimiento (DES), para posteriormente presentar resultados globales en los que se considerarán todas las instancias universitarias.

En esta primera etapa se presentan los resultados de la encuesta que se aplicó a todos los sectores pertenecientes al Área de Conocimiento de Ciencias del Mar (ACCM) en la que se imparten los programas educativos: Geología, Biología Marina, Ingeniería en Pesquerías, Ingeniería en Fuentes Alternas de

Energía, Ingeniería en Tecnología Computacional y Licenciatura en Computación.

## **METODOLOGÍA**

Se aplicaron las encuestas a 263 personas del Área de Conocimiento de Ciencias del Mar representativas de los distintos sectores universitarios: Alumnos, personal académico, personal administrativo y directivos. Se consideraron cinco de los seis programas educativos<sup>1</sup> que se imparten en el Área. En relación a los alumnos la encuesta se aplicó a una muestra representativa del 32%, cabe hacer notar que no se consideraron a los estudiantes que cursaban el primer semestre ya que la aplicación de la encuesta se hizo al iniciar el semestre escolar. Del personal académico se encuestó a una muestra del 46% del total de la población del ACCM, en tanto que de los sectores administrativo y directivo se encuestó al 100%. Tabla I

Con objeto de dar a conocer el estudio se tuvieron reuniones, por separado, con cada Jefe de Departamento Académico, los cuales convocaron a todos los profesores adscritos al mismo. Se tuvo una plática con ellos y se respondieron todas las dudas que fueron surgiendo. Se le entregó, al Jefe del Departamento y a cada profesor que asistió a la reunión, la encuesta en un sobre y se les pidió que la respondieran y la entregaran en el sobre cerrado, con objeto de conservar el anonimato. Algunos de los profesores se rehusaron a contestar la encuesta o se encontraban en comisión institucional.

En el caso de los alumnos, personal de la Dirección de Docencia e Investigación Educativa con apoyo de los Departamento académicos, aplicó la encuesta en cada uno de los grupos. Una vez respondida la entregaron en el sobre cerrado al mismo personal que la aplicó.

Al personal administrativo se le explicó personalmente en qué consistía el estudio que se estaba realizando, se respondieron sus dudas y se les entregó la encuesta, la cual regresaron posteriormente en el sobre perfectamente cerrado.

---

<sup>1</sup> Ingeniería en Fuentes Alternas de Energía inició en el semestre 2012 II por lo tanto no se contempló en el Estudio.

**TABLA I**

SECTOR	PROGRAMA EDUCATIVO	POBLACIÓN	ENCUESTADOS <sup>2</sup>	% DE LA POBLACIÓN
ALUMNOS	Geología	52	37	71
	Biología Marina	249	57	23
	Lic. en Computación	112	34	30
	Ing. en Tecnología Computacional	124	42	34
	Ing. en Pesquerías	45	19	42
	SUBTOTAL	<b>582</b>	<b>189</b>	<b>32</b>
ACADÉMICOS	Geología	17	8	47
	Biología Marina	45	19	42
	Lic. en Computación			
	Ing. en Tecnología Computacional	45	29	64
	Ing. en Pesquerías	23	4	17
	SUBTOTAL	<b>130</b>	<b>60</b>	<b>46</b>
ADMINISTRATIVOS	Geología			
	Biología Marina			
	Lic. en Computación			
	Ing. en Tecnología Computacional	10	10	100
	Ing. en Pesquerías			
	SUBTOTAL	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
DIRECTIVOS	Geología	1	1	100
	Biología Marina	1	1	100
	Lic. en Computación			
	Ing. en Tecnología Computacional	1	1	100
	Ing. en Pesquerías	1	1	100
	SUBTOTAL	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>726</b>	<b>263</b>	<b>36</b>

<sup>2</sup> Datos proporcionados por la Dirección de Planeación y Programación Universitaria

## **Instrumentos.**

Con el propósito de conocer la percepción que tiene cada sector universitario, se diseñó un cuestionario para cada uno de ellos con sus características propias, el número de reactivos varía entre 37 para el personal administrativo y 40 para el personal académico. Las dimensiones o categorías de análisis son las mismas para todos los sectores: Ambiente, Filosofía Institucional, Administración, Servicios, Medios de Comunicación Universitarios e Identidad.

Categoría “Ambiente Universitario”. En ella se considera entre otros, la percepción que tiene el universitario acerca del trabajo en equipo, la comunicación y la tolerancia frente a la diversidad de ideas. Características de vital importancia en las relaciones entre los compañeros, lo que permite la articulación entre los distintos sectores para generar un buen ambiente de trabajo y optimizar el desempeño.

Categoría “Filosofía Institucional”. Se pretende indagar el nivel de conocimiento que tiene la comunidad universitaria en relación a la misión, la visión y los valores institucionales. En el entendido de que el conocimiento de éstos conduce al individuo a identificarse con ellos y por lo tanto impacta en su quehacer cotidiano.

Categoría “Administración”. En esta categoría se desea conocer la percepción que los universitarios tienen acerca de la calidad en el desempeño de las funciones, normas y procedimientos del sistema administrativo institucional. Factores determinantes para llevar a cabo la planeación estratégica que conduzca a una estructura organizacional óptima.

Categoría “Servicios”. Se consideran los servicios de apoyo que la universidad ofrece a la comunidad, con objeto de conocer el nivel de satisfacción. También se pretende saber el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de los servicios que la universidad ofrece.

Categoría “Medios de Comunicación”. Se pretende saber el nivel de satisfacción que tiene la comunidad universitaria en relación a los medios de comunicación formales que la institución ofrece con objeto de mantener un vínculo entre ambos. En esta categoría, como en la anterior, también se pretende indagar el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de los medios de comunicación.

Categoría “Identidad”. En esta categoría se pretende determinar la identidad que el individuo tiene con la institución, es decir el sentimiento de pertenencia a la misma. Siendo éste un componente esencial para el fortalecimiento del clima organizacional en cualquier institución.

### **Análisis de datos.**

Las diferentes categorías de análisis tienen distinto número de reactivos. Cada reactivo se presenta en la encuesta como dos afirmaciones opuestas. En la extrema izquierda se considera la afirmación con características de excelente o máximo conocimiento, en tanto que a la derecha aparece la afirmación con connotación de deficiente o mínimo conocimiento. Entre ambas afirmaciones aparecen los niveles de satisfacción o conocimiento con una escala que va del 4 al 1; donde 4 es muy alto, 3 es alto 2 es bajo y 1 es muy bajo.

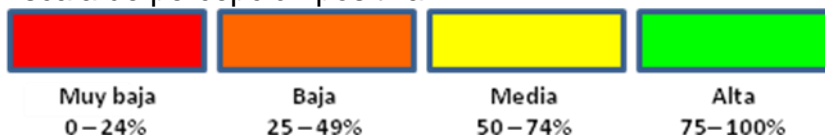
Para hacer el análisis de las diferentes categorías se calculó el porcentaje de individuos que consideran que el nivel de satisfacción o conocimiento, es alto o muy alto (valores 3 y 4 de la escala) para cada uno de los reactivos. Estos porcentajes se agruparon en una escala de **percepción positiva**, cuyos valores son: muy baja (0-24%), baja (25-49%), media (50-74%) y alta (75-100%). Así mismo se calculó el promedio de estos porcentajes para cada categoría.

Con los promedios obtenidos se hicieron comparaciones entre los distintos sectores.

## RESULTADOS

### I. Percepción positiva (satisfacción) por sector.

Escala de percepción positiva:



## Porcentaje de Alumnos con Percepción positiva

### Ambiente Universitario

1.- EN LA UNIVERSIDAD HAY BUEN AMBIENTE ESTUDIANTIL.	89
2.- EXISTEN BUENAS CONDICIONES PARA ESTUDIAR EN LA UABCS.	79
3.- LA RELACIÓN ENTRE MIS COMPAÑEROS ES ARMÓNICA Y DE RESPETO.	91
4.- ESTOY OPORTUNAMENTE INFORMADO DE LO QUE SUCEDE EN MI PROGRAMA ACADÉMICO.	68
5.- LOS ACADÉMICOS MUESTRAN LIDERAZGO FRENTE A LOS ESTUDIANTES.	87
6.- ES SUFICIENTE EL NIVEL DE INGLES QUE SE ME EXIGE PARA EL DESARROLLO DE MI CARRERA.	62
7.- LA RELACIÓN ENTRE EL PERSONAL ACADÉMICO, ADMINISTRATIVO Y ALUMNOS ES AMPLIA, ARMÓNICA Y DE RESPETO.	77
8.- CUANDO TENGO UN PROBLEMA EN LA UNIVERSIDAD, SÉ CON QUIÉN Y DÓNDE ACUDIR.	61
9.- EN LA UABCS SE PUEDEN DISCUTIR LAS IDEAS DE MANERA ABIERTA Y LIBRE.	69
10.- EL DEPARTAMENTO ACADÉMICO AL QUE ESTÁ ADSCRITA MI CARRERA CUENTA CON BUENAS INSTALACIONES Y MATERIALES DE APOYO.	63
11.- EXISTE BUENA COMUNICACIÓN CON EL JEFE DE DEPARTAMENTO O RESPONSABLE DE CARRERA.	72
12.- SE TOMA EN CUENTA MI OPINIÓN Y PARTICIPO EN EVENTOS O SITUACIONES REALIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE MI PROGRAMA ACADÉMICO.	63
13.- TENGO BUENA INFLUENCIA CULTURAL Y DEPORTIVA EN MI FORMACION INTEGRAL.	55



Un alto porcentaje de estudiantes considera que existe un buen ambiente, que hay buenas condiciones para estudiar y que la relación con sus compañeros es armónica y de respeto. Así mismo hay una buena aceptación de sus profesores como líderes y consideran que la relación académico administrativa es buena.

En cuanto a la relación que tienen con el departamento académico y el programa educativo, la percepción positiva es media. Cabe destacar que dentro de éstas las más bajas son las relacionadas con la formación integral.

### **Filosofía Institucional**

14.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	64
15.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	61
16.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LOS VALORES QUE LA UNIVERSIDAD BUSCA IMPLEMENTAR EN LA INSTITUCIÓN.	61
17.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE EL PROGRAMA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO 2011-2015.	37

Los resultados de esta categoría nos muestran que el nivel de conocimiento de la filosofía institucional es de medio a bajo, destaca el desconocimiento del programa de planeación y desarrollo.

### **Administración**

18.- LA ADMINISTRACIÓN BRINDA APOYO AL TRABAJO ACADÉMICO ESTUDIANTIL.	57
19.- EN LA UABCS SE ADMINISTRAN BIEN LOS RECURSOS FINANCIEROS.	37
20.- TENGO CONFIANZA EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.	37
21.- LOS ALTOS FUNCIONARIOS ESTÁN ENTERADOS DE LO QUE PASA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD.	36
22.- EL DESEMPEÑO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS ES EXCELENTE.	40

Se observa un bajo nivel de satisfacción de la organización administrativa.

## Servicios

N/C

23.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA CAFETERÍA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	64	4
24.- EL SERVICIO QUE OFRECE EL CENTRO DE DESARROLLO BIBLIOTECARIO ES EXCELENTE.	83	7
25.- LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN LA UNIDAD DE SERVICIOS MÉDICOS ES EXCELENTE.	49	23
26.- EL SERVICIO DE CORREO ELECTRONICO UNIVERSITARIO ES EXCELENTE.	51	26
27.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA DIRECCIÓN SERVICIOS ESCOLARES ES EXCELENTE.	56	5
28.- LOS CURSOS DE IDIOMAS QUE SE OFRECEN EL LA UNIVERSIDAD SON EXCELENTES.	65	19
29.- LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN PSICOPEDAGOGICA SON EXCELENTES.	29	58

De los servicios que brinda la institución destaca la biblioteca con el más alto nivel de satisfacción en relación a los demás, siendo la unidad de servicios médicos el de más baja aceptación. En cuanto al servicio de atención psicopedagógico es el que presenta el más alto nivel de desconocimiento.

## Medios de Comunicación

N/C

30.- EL SITIO DE WEB INSTITUCIONAL WWW.UABCS.MX ES EXCELENTE.	63	33
31.- LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PRODUCIDOS POR LA UABCS SON EXCELENTES.	26	14
32.- LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	33	18
33.- LA GACETA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE MEDIO DE DIFUSIÓN.	29	15

De acuerdo con los resultados obtenidos, los medios de comunicación tiene un bajo nivel de aceptación entre la población estudiantil. Cabe hacer notar que el nivel de desconocimiento no es alto.

## Identidad

34.- TENGO UNA BUENA EXPERIENCIA COMO ESTUDIANTE DE LA UABCS.	88
35.- TENGO ORGULLO DE PERTENECER A LA UABCS.	82
36.- LA UABCS TIENE BUENA REPUTACION ACADÉMICA.	66
37.- RECOMIENDO QUE FAMILIARES Y AMIGOS ESTUDIEN EN LA UABCS.	79
38.- ME SIENTO ORGULLOSO DE SER "GATO SALVAJE"	61

El sentido de pertenencia a la institución que tienen los estudiantes es de media a alta.

## Porcentaje de Académicos con Percepción positiva

### Ambiente

1.- TENGO BUEN AMBIENTE DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	90
2.- LAS CONDICIONES PARA DESARROLLAR MI TRABAJO EN LA UABCS SON BUENAS.	85
3.- LA RELACION ENTRE PERSONAL ACADÉMICO Y PERSONAL ADMINISTRATIVO SE BASA EN EL RESPETO Y COLABORACIÓN.	85
4.- LAS CONSIDERACIONES ACADÉMICAS TIENEN MÁS PESO QUE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.	65
5.- ESTOY OPORTUNAMENTE INFORMADO DE LO QUE SUCEDE EN MI DEPARTAMENTO.	82
6.- LOS ACADÉMICOS MUESTRAN LIDERAZGO HACIA LOS ALUMNOS.	87
7.- TENGO PARTICIPACION EN LA TOMA DE DESICIONES ASOCIADAS AL PROGRAMA EDUCATIVO.	72
8.- CUANDO TENGO UN PROBLEMA EN LA UNIVERSIDAD, SÉ CON QUIÉN Y DÓNDE ACUDIR.	83
9.-EN LA UABCS SE PUEDEN DISCUTIR LAS IDEAS DE MANERA ABIERTA Y LIBRE.	67
10.- TENGO UNA EXCELENTE MOTIVACION PARA REALIZAR MI TRABAJO DIARIAMENTE.	83
11.-MI JEFE DE DEPARTAMENTO RECONOCE ABIERTAMENTE MI TRABAJO.	80
12.- SE TOMA EN CUENTA MI OPINIÓN Y PARTICIPO EN EVENTOS O SITUACIONES REALIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DEPARTAMENTO.	77

En general se observa que el académico considera que existe un buen ambiente de trabajo, con buenas condiciones y motivación para desarrollarlo, con porcentajes de percepción positiva arriba del 80. Sin embargo destaca con un porcentaje menor (65%) la percepción que se tiene acerca del peso que se da a los aspectos académicas respecto a los administrativos.

## Filosofía Institucional

13.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	88
14.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	87
15.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LOS VALORES QUE LA UNIVERSIDAD BUSCA IMPLEMENTAR EN LA INSTITUCIÓN.	82
16.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE EL PROGRAMA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO 2011-2015.	57

Si bien un alto porcentaje de académicos dice conocer y comprender la misión, la visión y los valores universitarios. Son menos (57%) los que conocen y comprenden el Programa de Planeación y Desarrollo.

## Administración

17.- LA ADMINISTRACIÓN BRINDA APOYO AL TRABAJO ACADÉMICO Y ESTUDIANTIL.	72
18.- EN LA UABCS SE ADMINISTRAN BIEN LOS RECURSOS FINANCIEROS.	58
19.- EL PROCESO DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE TENEMOS EN LA UABCS ES EXCELENTE.	37
20.- LA INFORMACION QUE ME OFRECE EL SIA ME ES ÚTIL EN EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	73
21.- TENGO CONFIANZA EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.	58
22.- LOS ALTOS FIUNCIÓNARIOS ESTÁN ENTERADOS DE LO QUE PASA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD.	50
23.- EL DESEMPEÑO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS Y DIRECTIVOS ES EXCELENTE.	52

En general los niveles de satisfacción respecto a la organización administrativa son medios tendientes a bajos, pero destaca la percepción que tienen los académicos del proceso de compras de bienes y servicios con el nivel más bajo de satisfacción (37%).

<b>Servicios</b>		<b>%N/C</b>
24.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA CAFETERIA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	45	10
25.- EL SERVICIO QUE OFRECE EL CENTRO BIBLIOTECARIO ES EXCELENTE.	82	3
26.- EL SERVICIO QUE SE OFRECE EN LA UNIDAD DE SERVICIOS MÉDICOS ES EXCELENTE.	67	12
27.- EL SERVICIO DE CORREO ELECTRONICO UNIVERSITARIO ES EXCELENTE.	73	8
28.- LOS SERVICIOS QUE OFRECEN LA DIRECCIÓN DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA ES EXCELENTE.	65	18
29.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA Y POSGRADO ES EXCELENTE.	58	25
30.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA DIRECCION SERVICIOS ESCOLARES EL EXCELENTE.	72	8

En relación a los servicios que ofrece la institución, sobresale el servicio que ofrece el centro bibliotecario como el de mayor nivel de satisfacción. En tanto que el servicio que ofrece la cafetería es el más bajo (45%). Para el resto de los servicios los académicos tienen un nivel medio de satisfacción. El porcentaje de desconocimiento de los servicios no es muy alto, a excepción de la Dirección de Investigación Interdisciplinaria y Posgrado cuyo desconocimiento entre los académicos alcanza un 25%.

<b>Medios de Comunicación</b>		<b>%N/C</b>
31.- EL SITIO DE WEB INSTITUCIONAL WWW.UABCS.MX ES EXCELENTE.	57	2
32.- LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PRODUCIDOS POR LA UABCS SON EXCELENTE.	32	47
33.- LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	40	38
34.- LA GACETA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE MEDIO DE DIFUSIÓN.	37	33

En cuanto a los medios de comunicación destaca, sobretodo, el alto porcentaje de desconocimiento que tienen los académicos

de éstos. A excepción del sitio web con un nivel de satisfacción medio y con un desconocimiento del 2%.

## Identidad

35.- TENGO UNA BUENA EXPERIENCIA COMO ACADÉMICO DE LA UABCS.	87
36.- ESTOY SATISFECHO CON MI TRABAJO COMO ACADÉMICO.	85
37.- TENGO ORGULLO DE PERTENECER A LA UABCS.	88
38.- LA UABCS TIENE BUENA REPUTACIÓN ACADÉMICA.	73
39.- ME GUSTARÍA QUE MIS HIJOS ESTUDIARAN EN LA UABCS.	70
40.- ME SIENTO ORGULLOSO DE SER "GATO SALVAJE"	68

El sentido de pertenencia a la Universidad que los académicos tienen es de media a alta.

## **Porcentaje de Administrativos con Percepción positiva**

### **Ambiente**

1.- TENGO BUEN AMBIENTE DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	100
2.- LAS CONDICIONES PARA DESARROLLAR MI TRABAJO EN LA UABCS SON BUENAS.	100
3.- EXISTE COLABORACIÓN Y COMPAÑERISMO EN MI ÁREA DE TRABAJO.	90
4.- LAS CONSIDERACIONES ACADÉMICAS TIENEN MAS PESO QUE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.	70
5.- SE ME HA BRINDADO UNA BUENA CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	50
6.- LAS FUNCIONES QUE DESEMPEÑO SE APEGAN A LAS CARACTERISTICAS DE MI PUESTO.	70
7.- EXISTE BUENA COORDINACIÓN CON MIS SUPERIORES EN CUANTO AL TRABAJO QUE REALIZO.	100
8.- CUANDO TENGO UN PROBLEMA EN LA UNIVERSIDAD SÉ CON QUIÉN Y A DÓNDE ACUDIR.	100
9.- EN LA UABCS SE PUEDEN DISCUTIR LAS IDEAS DE MANERA ABIERTA Y LIBRE.	40
10.- TENGO UNA EXCELENTE MOTIVACIÓN PARA REALIZAR MI TRABAJO DIARIAMENTE.	90
11.- MI JEFE INMEDIATO SUPERIOR RECONOCE ABIERTAMENTE MI TRABAJO.	100
12.- SE TOMA EN CUENTA MI OPINIÓN Y PARTICIPO EN EVENTOS O SITUACIONES REALIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN.	90

En general el personal administrativo percibe un buen ambiente de trabajo en cuanto a las condiciones y las relaciones con sus compañeros y jefes. Sin embargo, sólo el 40% de los encuestados considera que puede discutir las ideas de manera abierta y libre. También cabe destacar que el 50% del personal administrativo considera que no ha sido capacitado para



desarrollar sus funciones.

## Filosofía Institucional

13.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	80
14.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	70
15.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LOS VALORES DE LA UNIVERSIDAD BUSCA IMPLEMENTAR EN LA INSTITUCIÓN.	60
16.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE EL PROGRAMA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO 2011-2015.	20

Si bien hay un alto porcentaje del personal administrativo que dice conocer y comprender la misión de la universidad, el porcentaje es menor en relación a la visión y los valores institucionales. Sin embargo, los resultados nos dicen que el porcentaje de desconocimiento del Programa de Planeación y Desarrollo es muy alto (80%).

## Administración

17.- LA ADMINISTRACION BRINDA APOYO AL TRABAJO ACADÉMICO Y ESTUDIANTIL.	80
18.- EN LA UABCS SE ADMINISTRAN BIEN LOS RECURSOS FINANCIEROS.	20
19.- EL PROCESO DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE TENEMOS EN LA UABCS ES EXCELENTE.	10
20.- TENGO CONFIANZA EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.	40
21.- LOS ALTOS FIUNCIÓNARIOS Y DIRECTIVOS ESTAN ENTERADOS DE LO QUE PASA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD.	20
22.- EL DESEMPEÑO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS ES EXCELENTE.	40

En relación a la organización administrativa los niveles de satisfacción de los encuestados son bajos, llegando a ser hasta

muy bajos como es el caso del proceso de compras de bienes y servicios donde el nivel de percepción positiva fue sólo del 10%.

## Servicios

%N/C

23.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA CAFETERÍA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	40	20
24.- LOS SERVICIOS QUE OFRECE EN LA UNIDAD DE SERVICIOS MÉDICOS ES EXCELENTE.	60	20
25.- EL SERVICIO DE CORREO ELECTRÓNICO UNIVERSITARIO ES EXCELENTE.	60	20
26.- EL SEVICIO QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS ES EXCELENTE.	30	20

En cuanto a los servicios que ofrece la universidad, la percepción que se tiene de los servicios médicos y el correo electrónico es media, teniéndose un 60% de percepción positiva. Sin embargo, los niveles de satisfacción que se tienen de la cafetería y el departamento de recursos humanos son de bajo a muy bajo. Cabe hacer notar que el 20% de los encuestados desconoce los servicios.

## Medios de Comunicación

%N/C

27.- EL SITIO DE WEB INSTITUCIONAL WWW.UABCS.MX ES EXCELENTE.	50	30
28.- LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PRODUCIDOS POR LA UABCS SON EXCELENTE.	20	60
29.- LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	20	50
30.- LA GACETA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE MEDIO DE DIFUSIÓN.	40	40

Los resultados de las encuestas nos muestran un alto porcentaje de desconocimiento de los medios de comunicación, teniéndose valores hasta del 60%. Lo que hace que los niveles de satisfacción sean muy bajos. A excepción del sitio web institucional que presenta un 50% de percepción positiva.

## Identidad

31.- TENGO UNA BUENA EXPERIENCIA COMO ADMINISTRATIVO DE LA UABCS.	80
32.-ESTOY SATISFECHO CON MI TRABAJO COMO ADMINISTRATIVO.	80
33.- TENGO ORGULLO DE PERTENECER A LA UABCS.	80
34.- LA UABCS TIENE BUENA REPUTACIÓN ACADEMICA.	40
35.- ME GUSTARÍA QUE MIS HIJOS ESTUDIARAN EN LA UABCS.	80
36.- ME SIENTO ORGULLOSO DE SER "GATO SALVAJE"	60

El sentido de pertenencia a la Universidad que los administrativos tienen es de media a alta, aunque el 60% de los encuestados considera que la Universidad tiene una mala reputación académica.

## **Porcentaje de Directivos con Percepción positiva**

### **Ambiente**

1.- TENGO BUEN AMBIENTE DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	100
2.- LAS CONDICIONES PARA DESARROLLAR MI TRABAJO EN LA UABCS SON BUENAS.	100
3.- EXISTE COLABORACION Y COMPAÑERISMO EN MI ÁREA DE TRABAJO.	100
4.- LAS CONSIDERACIONES ACADEMICAS TIENEN MAS PESO QUE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.	75
5.- SE ME HA BRINDADO UNA BUENA CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	75
6.- LAS FUNCIONES QUE DESEMPEÑO SE APEGAN A LAS CARACTERISTICAS DE MI PUESTO.	100
7.- EXISTE BUENA COORDINACIÓN CON MIS SUPERIORES EN CUANTO AL TRABAJO QUE REALIZO.	100
8.- CUANDO TENGO UN PROBLEMA EN LA UNIVERSIDAD SÉ CON QUIÉN ACUDIR.	100
9.-EN LA UABCS SE PUEDEN DISCUTIR LAS IDEAS DE MANERA ABIERTA Y LIBRE.	100
10.- TENGO UNA EXCELENTE MOTIVACIÓN PARA REALIZAR MI TRABAJO DIARIAMENTE.	100
11.- MI JEFE INMEDIATO SUPERIOR RECONOCE ABIERTAMENTE MI TRABAJO.	100
12.- SE TOMA EN CUENTA MI OPINIÓN Y PARTICIPO EN EVENTOS O SITUACIONES REALIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN.	100

La percepción positiva que tiene los directivos del Área de Conocimiento de Ciencias del Mar en relación con el ambiente de trabajo es alta. Consideran que hay buenas condiciones para desarrollar su trabajo, que existe colaboración y compañerismo, que pueden discutir libremente sus ideas, que se reconoce su trabajo y se toma en cuenta su opinión en la toma de decisiones.

## Filosofía Institucional

13.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	100
14.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	100
15.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LOS VALORES DE LA UNIVERSIDAD BUSCA IMPLEMENTAR EN LA INSTITUCIÓN.	100
16.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE EL PROGRAMA DE PLANEACION Y DESARROLLO 2011-2015.	75

El 100% de los directivos del Área conoce y comprende la misión, la visión y los valores institucionales. Aunque el porcentaje de directivos que conoce el Programa de Planeación y Desarrollo es un poco menor, sigue siendo alto.

## Administración

17.- LA ADMINISTRACION BRINDA APOYO AL TRABAJO ACADÉMICO Y ESTUDIANTIL.	100
18.- EN LA UABCS SE ADMINISTRAN BIEN LOS RECURSOS FINANCIEROS.	100
19.- EL PROCESO DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE TENEMOS EN LA UABCS ES EXCELENTE.	25
20.- LA INFORMACIÓN QUE ME OFRECE EL SIIA ME ES ÚTIL EN EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	75
21.- TENGO CONFIANZA EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.	100
22.- TENGO INFLUENCIA EN LAS DECISIONES QUE SE TOMAN INSTITUCIONALMENTE.	75
23.- LOS ALTOS FIUNCIONARIOS ESTAN ENTERADOS DE LO QUE PASA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD.	100
24.- EL DESEMPEÑO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS ES EXCELENTE.	100

Aunque en general la percepción que tiene los directivos de la organización administrativa es alta, destaca el bajo porcentaje de percepción positiva (25%) que tienen en relación al proceso de compras de bienes y servicios.

---

## Servicios

5.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA CAFETERÍA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	25	0
26.- EL SERVICIO QUE OFRECE EL CENTRO BIBLIOTECARIO ES EXCELENTE.	100	0
27.- LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN LA UNIDAD DE SERVICIOS MÉDICOS ES EXCELENTE.	50	0
28.- EL SERVICIO DE CORREO ELECTRÓNICO UNIVERSITARIO ES EXCELENTE.	100	0

En relación a los servicios que ofrece la Universidad, en general los índices de satisfacción van de medio a altos, a excepción de la cafetería cuya percepción positiva es sólo del 25%.

## Medios de Comunicación

**%N/C**

29.- EL SITIO DE WEB INSTITUCIONAL WWW.UABCS.MX ES EXCELENTE.	25	0
30.- LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PRODUCIDOS POR LA UABCS SON EXCELENTES.	0	50
31.- LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	75	25
32.- LA GACETA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE MEDIO DE DIFUSIÓN.	50	0

En cuanto a los medios de comunicación destaca el alto porcentaje de desconocimiento que tienen los encuestados acerca de los programas de televisión, sólo el 50% los conoce y el otro 50% considera que son deficientes. Se observa también un índice satisfacción bajo en relación al sitio web institucional.

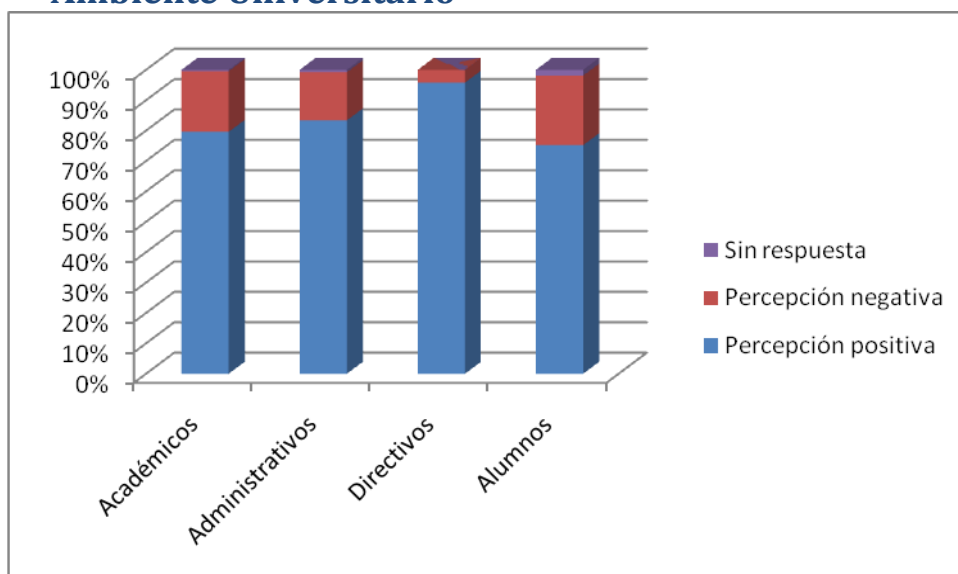
## Identidad

33.- TENGO UNA BUENA EXPERIENCIA COMO DIRECTIVO DE LA UABCS	100
34.-ESTOY SATISFECHO CON MI TRABAJO COMO DIRECTIVO.	100
35.- TENGO ORGULLO DE PERTENECER A LA UABCS.	100
36.- LA UABCS TIENE BUENA REPUTACIÓN ACADÉMICA.	75
37.- ME GUSTARÍA QUE MIS HIJOS ESTUDIARAN EN LA UABCS.	100
38.- ME SIENTO ORGULLOSO DE SER "GATO SALVAJE"	100

El sentido de pertenencia a la institución que tiene los directivos es alto.

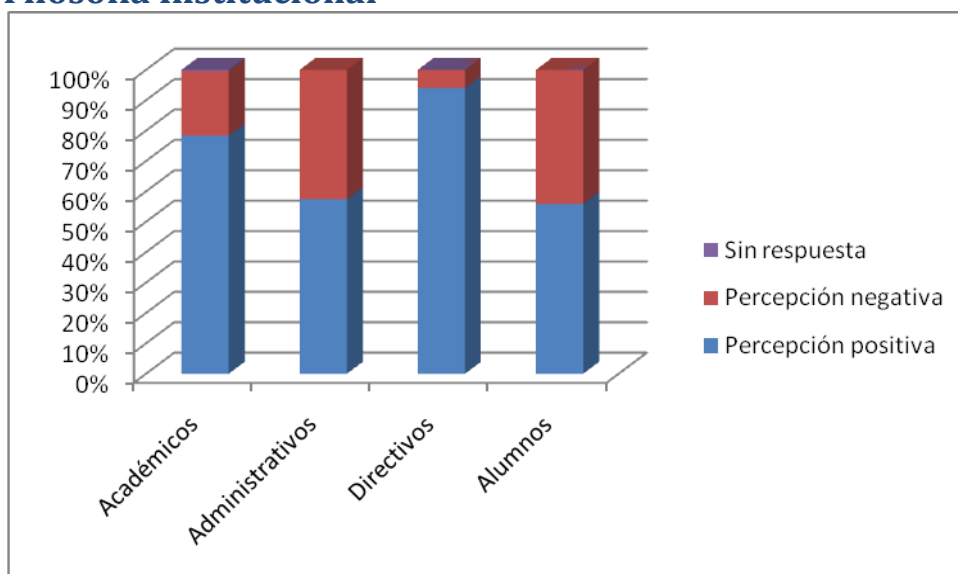
## II. Comparación entre los distintos sectores:

### Ambiente Universitario



En el ambiente universitario todos los sectores muestran una percepción positiva por encima del 70%, siendo la más baja la de los alumnos.

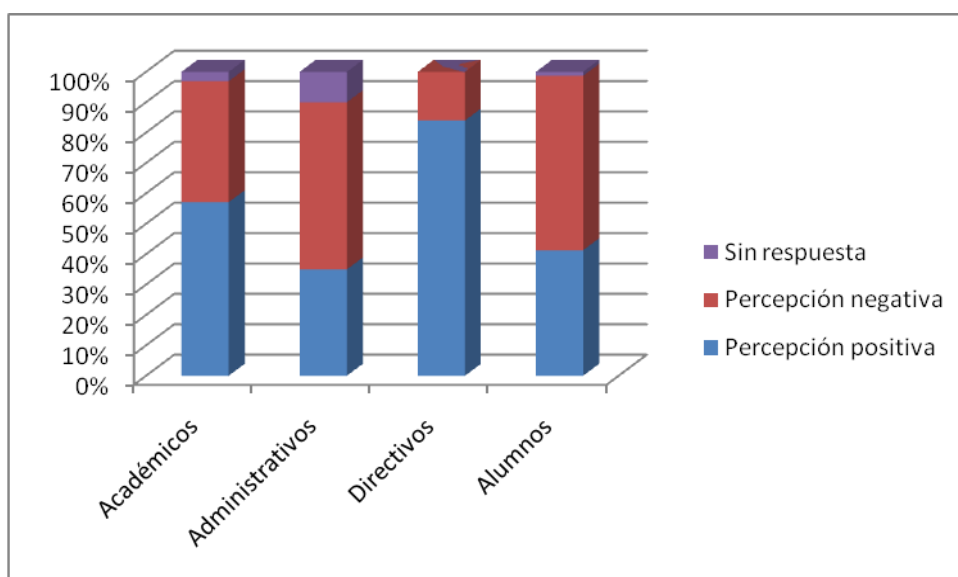
### Filosofía Institucional



Se observa un desconocimiento considerable de la filosofía institucional por parte del personal administrativo y los alumnos.

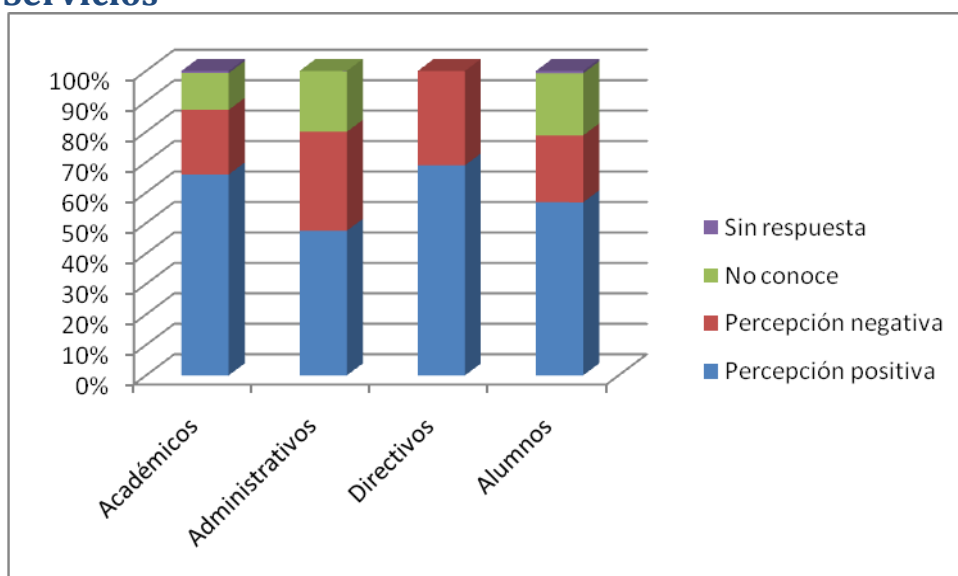


## Administración



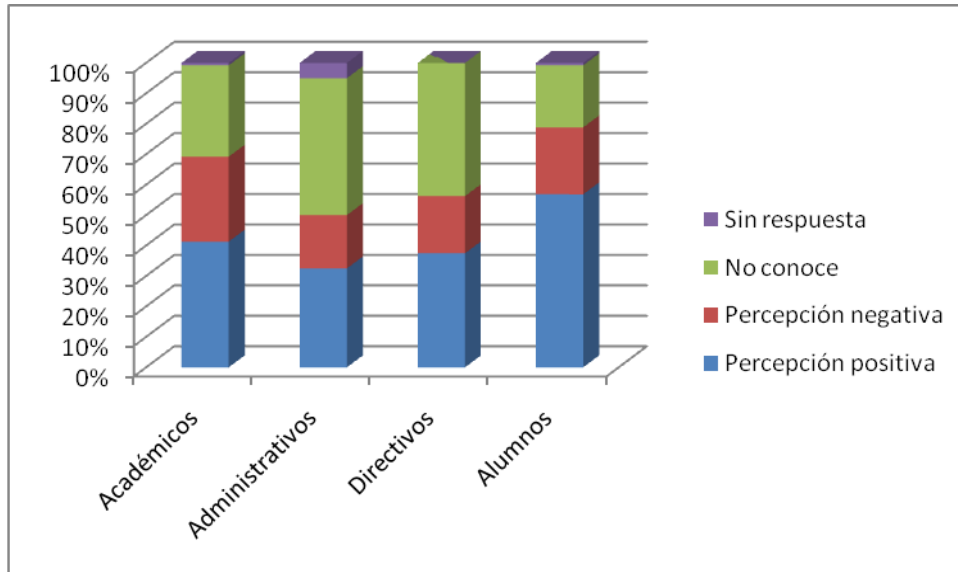
En cuanto a la administración sólo el personal directivo presenta una alta percepción positiva, siendo media para los académicos y baja para los demás sectores, principalmente en el del personal administrativo.

## Servicios



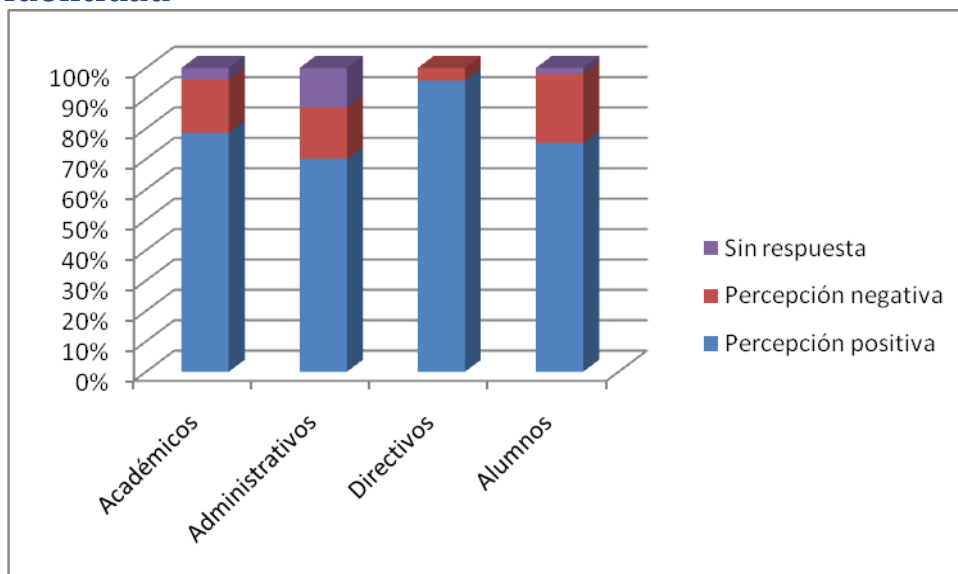
En relación a los servicios que presta la Universidad, se muestra una percepción positiva de media a baja, siendo las menores las del personal administrativo y alumnos, en los cuales se observan considerables niveles de desconocimiento.

## Medios de comunicación



Los resultados muestran un alto desconocimiento de los medios de comunicación de la UABCS en todos los sectores, predominando, en aquellos que sí los conocen, la percepción positiva sobre la negativa.

## Identidad



Todos los sectores muestran un alto sentido de pertenencia a la Universidad, siendo los directivos los que se muestran más identificados con la misma.

### III. Promedio de percepción positiva para reactivos comunes a los cuatro sectores

<b>Ambiente Universitario</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>ACADÉMICO</b>	<b>ADMIVOS.</b>	<b>DIRECTIVOS</b>	<b>PROMEDIO</b>
1.- TENGO BUEN AMBIENTE DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	89	90	100	100	<b>95</b>
2.- LAS CONDICIONES PARA DESARROLLAR MI TRABAJO EN LA UABCS SON BUENAS.	79	85	100	100	<b>91</b>
3.- LA RELACIÓN ENTRE LOS COMPAÑEROS ES ARMÓNICA Y DE RESPETO.	91	85	90	100	<b>92</b>
4.- LAS CONSIDERACIONES ACADÉMICAS TIENEN MAS PESO QUE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.		65	70	75	<b>70</b>
5.- ESTOY OPORTUNAMENTE INFORMADO DE LO QUE SUCEDE EN MI DEPARTAMENTO.	68	82	N/A	N/A	<b>75</b>
8.- CUANDO TENGO UN PROBLEMA EN LA UNIVERSIDAD, SÉ CON QUIÉN Y DÓNDE ACUDIR.	61	83	100	100	<b>86</b>
9.- EN LA UABCS SE PUEDEN DISCUTIR LAS IDEAS DE MANERA ABIERTA Y LIBRE.	69	67	100	100	<b>84</b>
10.- TENGO UNA EXCELENTE MOTIVACIÓN PARA REALIZAR MI TRABAJO DIARIAMENTE.		83	90	100	<b>91</b>
11.- MI JEFE INMEDIATO SUPERIOR RECONOCE ABIERTAMENTE MI TRABAJO.		80	100	100	<b>93</b>
12.- SE TOMA EN CUENTA MI OPINIÓN Y PARTICIPO EN EVENTOS O SITUACIONES REALIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DEPARTAMENTO.	63	77	90	100	<b>83</b>
<b>Filosofía Institucional</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>ACADÉMICO</b>	<b>ADMIVOS.</b>	<b>DIRECTIVOS</b>	<b>PROMEDIO</b>
13.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	64	88	80	100	<b>83</b>
14.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	61	87	70	100	<b>80</b>
15.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LOS VALORES QUE LA UNIVERSIDAD BUSCA IMPLEMENTAR EN LA INSTITUCIÓN.	61	82	60	100	<b>76</b>
16.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE EL PROGRAMA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO 2011-2015.	37	57	20	75	<b>47</b>
<b>Administración</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>ACADÉMICO</b>	<b>ADMIVOS.</b>	<b>DIRECTIVOS</b>	<b>PROMEDIO</b>
17.- LA ADMINISTRACIÓN BRINDA APOYO AL TRABAJO ACADÉMICO ESTUDIANTIL.	57	72	80	100	<b>77</b>
18.- EN LA UABCS SE ADMINISTRAN BIEN LOS RECURSOS FINANCIEROS.	37	58	20	100	<b>54</b>
19.- EL PROCESO DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE TENEMOS EN LA UABCS ES EXCELENTE.		37	10	25	<b>31</b>
20.- LA INFORMACIÓN QUE ME OFRECE EL SIIA ME ES ÚTIL EN EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.		73		75	<b>74</b>
21.- TENGO CONFIANZA EN LAS DESICIONES QUE TOMAN LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.	37	58	40	100	<b>59</b>

22.- LOS ALTOS FIUNCIONARIOS ESTÁN ENTERADOS DE LO QUE PASA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD.	36	50	20	100	<b>52</b>	
23.- EL DESEMPEÑO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS Y DIRECTIVOS ES EXCELENTE.	40	52	40	100	<b>58</b>	
<b>Servicios</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>ACADÉMICO</b>	<b>ADMIVOS.</b>	<b>DIRECTIVOS</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>N/C</b>
24.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA CAFETERÍA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	64	45	40	25	<b>44</b>	9
25.- EL SERVICIO QUE OFRECE EL CENTRO BIBLIOTECARIO ES EXCELENTE.	83	82	60	100	<b>81</b>	15
26.- EL SERVICIO QUE SE OFRECE EN LA UNIDAD DE SERVICIOS MÉDICOS ES EXCELENTE.	49	67	60	50	<b>57</b>	14
27.- EL SERVICIO DE CORREO ELECTRONICO UNIVERSITARIO ES EXCELENTE.	51	73		100	<b>75</b>	18
<b>Medios de Comunicación</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>ACADÉMICO</b>	<b>ADMIVOS.</b>	<b>DIRECTIVOS</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>N/C</b>
31.- EL SITIO DE WEB INSTITUCIONAL WWW.UABCS.MX ES EXCELENTE.	63	57	50	25	<b>49</b>	16
32.- LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PRODUCIDOS POR LA UABCS SON EXCELENTE.	26	32	20	0	<b>20</b>	43
33.- LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	33	40	20	75	<b>42</b>	33
34.- LA GACETA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE MEDIO DE DIFUSIÓN.	29	37	40	50	<b>39</b>	22
<b>Identidad</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>ACADÉMICO</b>	<b>ADMIVOS.</b>	<b>DIRECTIVOS</b>	<b>PROMEDIO</b>	
35.- TENGO UNA BUENA EXPERIENCIA COMO UNIVERSITARIO	88	87	80	100	<b>89</b>	
37.- TENGO ORGULLO DE PERTENECER A LA UABCS.	82	88	80	100	<b>88</b>	
38.- LA UABCS TIENE BUENA REPUTACIÓN ACADEMICA.	66	73	40	75	<b>64</b>	
40.- ME SIENTO ORGULLOSO DE SER "GATO SALVAJE"	61	68	60	100	<b>72</b>	

## **CONCLUSIONES**

Categoría “ambiente universitario”: Como fortaleza en esta dimensión podemos decir que en general todos los sectores consideran que el ambiente de trabajo y las condiciones para desarrollar sus funciones son las adecuadas. Así mismo consideran que la relación entre compañeros es armónica y que existe motivación para desarrollar su trabajo. El hecho de que exista un buen ambiente de trabajo ayuda a que se optimice el desempeño de cada uno los sectores universitarios.

Como debilidad en esta categoría podemos observar que sólo el 70% de la comunidad percibe un mayor peso de los aspectos académicos sobre los administrativos.

También cabe destacar como una debilidad, los bajos índices de satisfacción que tienen los alumnos en cuanto a su formación integral en relación a la influencia cultural y deportiva y el nivel de inglés.

Categoría “Filosofía institucional”: Si bien, el nivel conocimiento y la comprensión de la misión, la visión y los valores institucionales es alto en los académicos y los directivos, lo cual se podría considerar como una fortaleza. En los sectores administrativos y alumnos el nivel de conocimiento es muy bajo.

Sin embargo, se puede considerar como una debilidad generalizada el hecho de que sólo un 47% de la población dice conocer y comprender el Programa de Planeación y Desarrollo 2011-2015.

Categoría “Administración”: Los resultados nos muestran una debilidad en cuanto a la percepción que tiene la comunidad en relación a la organización y cumplimiento de las funciones básicas de la administración universitaria; ya que los sectores académicos, administrativos y los alumnos tienen un índice de satisfacción por debajo del 60%, destacándose la percepción que se tiene del proceso de compras de bienes y servicios con un índice del 31%.

Categoría “Servicios”: En esta categoría se observa una fortaleza en el servicio que ofrece el centro bibliotecario de la institución, ya que el índice de

satisfacción general está por arriba del 80%, excepto para el sector administrativo donde destaca un alto índice de desconocimiento.

Sin embargo, se observan los bajos índices de satisfacción que la comunidad tiene en relación al servicio de la cafetería (44%) y el servicio que ofrece la unidad médica (57%). Lo cual podemos considerarlo debilidades que la institución tendrá que subsanar.

Categoría “Medios de comunicación”: En esta dimensión cabe hacer notar, como una debilidad, el alto grado de desconocimiento que los universitarios tienen acerca de estos medios. Destacándose los programas de radio y televisión producidos por la Universidad, de los que los índices de desconocimiento son el 33% y el 43% respectivamente.

Categoría “Identidad”: De este estudio podemos concluir que la población encuestada manifiesta un alto sentido de identidad y pertenencia a la Universidad, especialmente los directivos, lo cual representa una fortaleza institucional. Sin embargo, todos los sectores perciben que la reputación académica que tiene la UABCS no es buena. De ahí que ésta se reconozca como una debilidad sobre la que todos los universitarios tendrán que esforzarse por mejorar.